

信州観光復興元年プロモーション等について

観光部

信州観光復興元年（R4年4月～R5年3月）

- R4年度をコロナ禍からの観光産業の再生を図る「信州観光復興元年」と位置付け
- 市町村や観光・交通関係事業者と連携した観光プロモーションを積極的に展開



■ 冬の信州 ときめき観光キャンペーン（R4年12月～令和5年3月）

- スキー・スノーボードに興味のある層はもとより、かまくらやワカサギ釣り、スノーシューといったノンスキーヤーも楽しめるコンテンツにもフォーカスし信州の冬をPR
- お得な割引情報や快適な移動手段をご案内し来訪者の県内周遊を促進

1 主な取組

(1) 長野県公式観光サイト「GoNAGANO」「冬の信州 ときめき観光キャンペーン」特設ページ

- ・ 信州の冬を満喫できるアクティビティや絶景、各地のNEWスポットなど、スキーやスノーボード以外の楽しみ方を紹介
- （コンテンツ例）冬のテラスで「絶景プラスα」を体験！
信州のスキー場&周辺地域のおすすめコンテンツ



(2) 都市圏でのPR展開

- ・ キックオフイベント（R4.12.1 @銀座NAGANO）
- ・ 関西エリアスノーイベント（R4.12.3 @大阪駅）

(3) JTB×SHIPSスペシャルコンテンツ「チル旅ナガノ」(R4.11.18～R5.3.31)

- ・ 「Chill（チル）」＝くつろぐをテーマにノンスキーヤーの若年層に向けて信州の冬の魅力や様々な楽しみ方を提案するとともに、軽井沢・茅野・木曾の3地域でイベントを実施（参加者105名）

- 第1弾 軽井沢エリア（R4.12/3～12/4）
- 第2弾 木曾エリア（R5.2/3～2/4）
- 第3弾 茅野エリア（R5.2/23～2/26）



2 観光需要喚起策との連動

(1) この冬どこ行く？ウェルカム信州アクティビティ割

⇒ 長野県内のスキーリフト券や体験・アクティビティチケットを販売サイトにて最大50%割引で販売（R4.9月補正）

- ・ 実施期間 R4.12.13～R5.3.31
- ・ 割引内容 平日割…リフト券やアクティビティチケットを最大25%割引
滞在割…2日券・3日券のリフト券を最大50%割引
ファミリー割…小中学生のリフト券50%割引+ご家族最大50%割引



(2) 信州割SPECIAL(全国旅行支援) ※10月11日～全国に拡大

⇒ 宿泊旅行や日帰り旅行について割引を実施。
割引利用者に対しては電子観光クーポンを付与

- ・ 実施期間 R5.3.30（木）宿泊・催行分まで
- ・ 割引額 旅行代金の20%（上限：交通付商品 5,000円、それ以外 3,000円）
- ・ 観光クーポン 1月10日～電子クーポンに切替え（休日 1,000円、平日 2,000円（1泊あたり））
- ・ 実施状況 予約・販売数 1,771,181件、支援額 85億円（11月30日時点）



■ 信州観光復興元年プロモーション これまでの取組

期間	4月～6月	7月～9月	10月～12月
キャンペーン	 春の信州 彩り観光キャンペーン	 夏の信州 わくわく観光キャンペーン	 秋の信州 食旅観光キャンペーン
メインテーマと主な取組	テーマ：大型催事 「飯田お練りまつり」「諏訪大社御柱祭」「善光寺御開帳」「穂高神社式年遷宮祭」といった大型催事のほか、花やアクティビティなど県内各地をPR	テーマ：親子イベント 親子向けイベント、アクティビティ、ハイキング・トレッキング、祭・イベントなど、夏のコンテンツや県内各地の魅力をPR	テーマ：ワンランク上の旅・上質な旅 信州の「食」にフォーカスした“おいしい”の原点と出会う旅を紹介 映画「土を喰らう十二月」とタイアップし、最高の「素材」と「食し方」を発信
マスメディア	<ul style="list-style-type: none"> ■ テレビ：県内民放4社「ゆうがたGet!」など ■ ラジオ：「峰竜太とみんなの信州」 ■ 新聞：全国紙や近隣県地元紙へのバ19回一面広告を掲載 ■ 雑誌：季刊誌「一個人」春号 	<ul style="list-style-type: none"> ■ テレビ：県内民放4社「ずくせテレビ」など ■ ラジオ：「峰竜太とみんなの信州」 ■ 新聞：全国紙や近隣県地元紙へのバ10回一面広告を掲載 	<ul style="list-style-type: none"> ■ テレビ <ul style="list-style-type: none"> ・全国放送民放2社 ・中京、東海地域民放5社 ・県内民放1社（テレビ信州） ■ ラジオ：「峰竜太とみんなの信州」 ■ 新聞：全国紙や近隣県地元紙へのバ5回一面広告を掲載 ■ 雑誌：・dancyu ・和楽
宣伝物	<ul style="list-style-type: none"> ■ ポスター掲出 ■ デジタルサイネージ ・JR3社の駅で大型催事などの動画を放映 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ポスター掲出 ■ デジタルサイネージ ・JR6社で放映 ・バスタ新宿で放映 ■ トレインチャンネル JR首都圏の11路線で放映 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ポスター掲出 ■ デジタルサイネージ ・JR6社で放映 ・バスタ新宿で放映 ■ トレインチャンネル JR首都圏の11路線で放映 
WEB	<ul style="list-style-type: none"> ■ Go NAGANO内特設ページ ■ WEB広告実施 ■ SNS 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Go NAGANO内特設ページ ■ WEB広告実施 ■ SNS 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Go NAGANO内特設ページ ■ WEB広告実施 ■ SNS
イベントコンテンツその他	<ul style="list-style-type: none"> ■ キックオフイベント（3/3） 知事と峰竜太氏 県内4地域と中継（銀座NAGANO） ■ 観光キャラバン ■ トップセールス ■ コンテンツ ・虎の巻スタンプラリー（6～9月） 	<ul style="list-style-type: none"> ■ キックオフイベント（6/17） 今泉 忠明氏、鈴木 雷太氏 出演（ホテル信濃路） ■ コンテンツ ・虎の巻スタンプラリー（6～9月） ・夏休み親子自然体験教室 県内4か所にて実施（生きもの観察体験：木祖村、白馬村 星空観察体験：飯山市、富士見町） 	<ul style="list-style-type: none"> ■ コンテンツ ・映画「土を喰らう十二月」とコラボタブロイド誌「Go NAGANO ISSUE 01」作成 【配布箇所】 ・県内映画館 ・高速道路SA、PA ・都内飲食店 ■ 「土を喰らう十二月」パネル展で、県内割引事業のPRを合わせて実施 

【これまでの成果】

○ 全国トップクラスの宿泊実績

⇒ 大手予約サイトの10月の伸び率が全国3位

R4年10月の宿泊者数 R元年比110%（全国平均88.4%）

○ 県内旅行の問い合わせ増

⇒ 「新聞、テレビ、トレインチャンネルを見た」との問い合わせが増加し予約へ誘導

⇒ 6月・11月の閑散期において過去最高の入込みの宿泊事業者・観光事業者も