

信州首都圏総合活動拠点 (銀座NAGANO) について



銀座NAGANO

令和5年(2023年)2月2日
市長会定例会

産業労働部営業局

業務概要



銀座NAGANO

名称

長野県信州首都圏総合活動拠点
「銀座NAGANO」

所在地

東京都中央区銀座5-6-5 NOCO 1F・2F・4F・5F

営業時間及び営業日

	営業時間	営業日	備考
1・2階	10:30~20:00※	年末年始を除く毎日	ショップ・イベントスペース
5階	10:00~18:00	年末年始を除く毎日	移住交流・就職相談コーナー

※現在の営業時間は10:30~19:00

開設日

平成26年(2014年)10月26日(日)



情報発信拠点としての役割

信州ブランドの発信

県産品の消費拡大や農産物の販路拡張

観光の振興と宣伝

県外からの移住や国内外との交流の推進

(長野県組織規則第167条に規定された事務事項)

2

フロア構成と運営主体



5F

移住交流・就職相談コーナー ほか

長野県 長野労働局

4F

事務室

長野県 (一社) 長野観光機構
(公財) 長野県産業振興機構

2F

イベントスペース
& 観光インフォメーションコーナー

(一社) 長野県観光機構

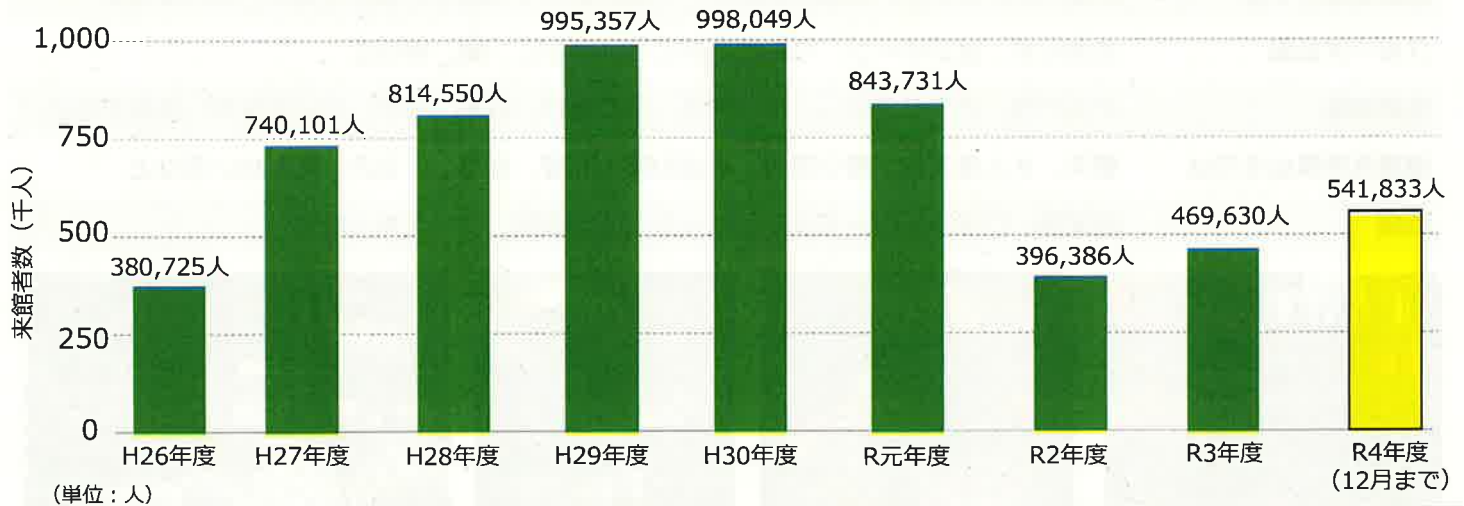
1F

ショップスペース&バルカウンター

(一社) 長野県観光機構

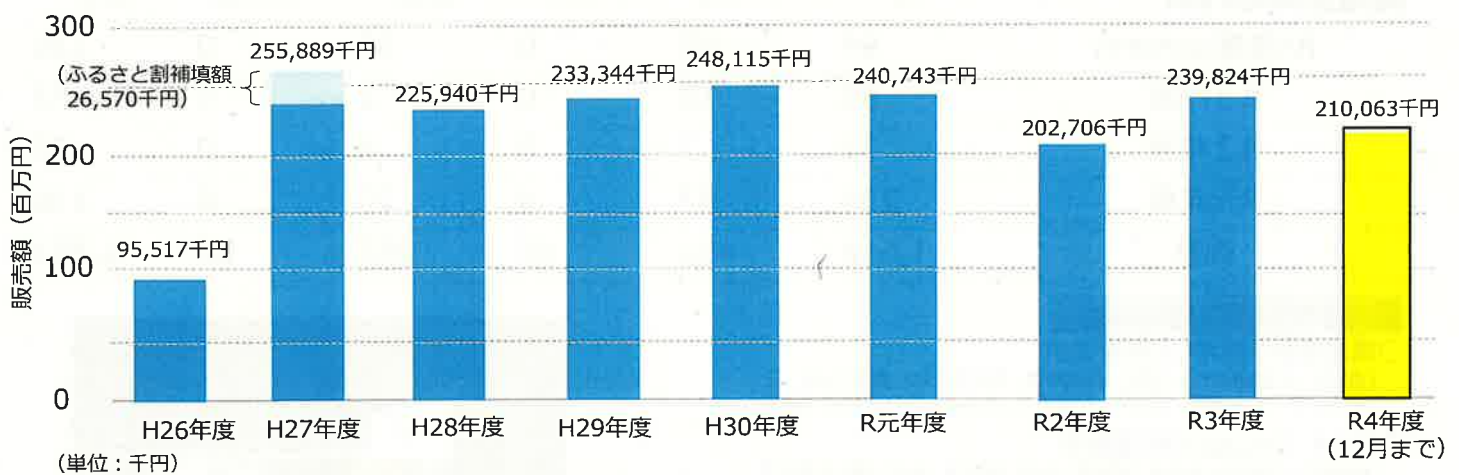
3

来館者数 (年度合計)



区分	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度
単年度	380,725	740,101	814,550	995,357	998,049	843,731	396,386	469,630	541,833
累計	-	1,120,826	1,935,376	2,930,733	3,928,782	4,772,513	5,168,899	5,638,529	-

販売額 (年度合計)



区分	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度
単年度	95,517	255,889	225,940	233,344	248,115	240,743	202,706	239,824	210,063
累計	95,517	351,406	577,346	810,691	1,058,807	1,299,551	1,502,257	1,742,081	-

※R4年度は速報値

ショップにおける魅力ある商品の品揃え・販売 (1F)

長野県ならではの	牛乳パン、おやき、そば、市田柿、くるみを使った菓子、なぎそねこ、お六柳など
フルーツ王国	生あんず、生ブルー、りんご、ぶどう、いちご、梨、桃など
生鮮野菜	アスパラ、とうもろこし、ルバーブ、生わさび、山菜、菊芋、ていざなす、丸なすなど
健康長寿県ならではの	寒天、すんき漬け、凍り豆腐、そばの実、味噌、甘酒、くるみ、えんめい茶など
酒類	日本酒、ワイン、シードル、地ビール、そば焼酎、ウイスキーなど



取扱品目数 約1,800点 (令和4年10月~11月)

6

イベントスペースの活用①

イベントの開催を通じた長野県の魅力発信

2F キッチン付きイベントスペース

実施主体の内訳	県	市町村	広域連合	企業	その他	合計
R4年度(12月まで)	94	15	0	17	0	126
R3年度	60	10	0	2	0	72
R2年度	31	1	0	4	0	36
R元年度	234	47	4	29	0	316
通算	1,618	401	46	267	60	2,392

県のイベント実施例(R4実施)

- 県産食材を使用した料理提供
【食材テーマ】信州ジビエ、きのこ、伝統野菜、信州サーモン、黄金シャモ
【市町村テーマ】木曾町、箕輪町、安曇野市、中野市、野沢温泉村、宮田村
- おやき、ジャムなどの料理教室
【おやきテーマ】松代一本ねぎ、野沢菜、冬至、坂井芋、きのこ、栗、小森なす
【ジャムテーマ】キウイ、桃(小諸市)、ルバーブ
- 新宿高野とのコラボレーションによる果物の魅力発信
【食材テーマ】りんご(山ノ内町)、ブルー(佐久穂町)、ワッサー(須坂市)、あんず(千曲市)
- メディアへの観光情報提供
【市町村テーマ】長和町、中野市、野沢温泉村、茅野市
- 日本酒・ワインセミナー

※ () 書きは協力いただいた市町村



7

5F 移住交流・就職相談コーナー【令和3年10月24日（日）オープン】

個別相談用ブースエリア



▶プライバシーに配慮した個別相談用ブースで、信州での暮らしをご案内。

ディスプレイとソファエリア



▶ゆったりとくつろげる空間で、先輩移住者とオンラインで交流するイベント等を開催。

イベント実施例

【移住】

○セミナー
長野県移住セミナー、市町村移住セミナー
クリエイティブセミナー

○個別相談

市町村移住相談会、空き家相談会
地域おこし協力隊による相談会

【就職】

○セミナー及び個別相談
シューカツNAGANO
企業-大学生マッチングイベント

実施主体の内訳

	県	市町村	広域連合	企業	その他	合計
R4年度(12月まで)	49	32	2	1	7	91
R3年度	16	15	0	3	2	36
通算	65	47	2	4	9	127

銀座NAGANO全体を活用したイベントの事例（10月実施）

佐久穂フェア

佐久穂町産「ブルー」を使ったイベントを開催！
1階ショップでは、佐久穂町の名産品を限定販売します。

2日(日)は5階で
移住交流イベントも開催！

1 Sat 予約制
新宿高野コラボイベント
旅するフルーツ
in 銀座NAGANO
～佐久穂町産ブルー～



時 ①11:00-12:30②14:30-16:00 料 4,000円 定 各24名
タカノフルーツパーラーとのコラボ企画第3弾。佐久穂町産のブルーを使ったメニューを味わいつつ、映像などで産地の魅力に触れ、フルーツカットやパフェ作りも楽しめます。

2 Sun 予約制
銀座NAGANO×
信州 旬のフルーツ
ジャム作り
デモンストレーション
～佐久穂町産ブルー～



時 ①11:00-12:30②14:00-15:30 料 2,500円 定 各18名
信州の旬のフルーツを“くつくつ”煮込んで、おいしさを“ギュ”と瓶に詰め込むジャム作り。今回は佐久穂町産のブルーを使い、デモンストレーション形式でレクチャーします。

あづみのDays in 銀座NAGANO

安曇野市の魅力を2日間にわたりお届け「8日(土)」は
1階ショップにて安曇野の農産物等も販売します。

同日5階で
移住交流イベントも開催！

7 Fri 予約制
安曇野を知る
～織物のダイヤモンド天蚕糸～
《天蚕糸ワークショップ》



時 13:30-18:30 料 1,000円 定 20名
淡緑色で独特の光沢と優美な風合いを持つ希少な「天蚕糸」の糸かけ体験や、はた織機でコースターを作ります。
※天蚕糸を使用した作品の展示や販売も行います。

8 Sat 予約制
安曇野を食す
～食卓会&
移住生産者に根掘り
葉掘り聞けちゃうDAY～



時 13:00-15:30 料 3,000円 定 20名
料理人の三上奈緒さんが安曇野産の食材を使った料理を振る舞います。また安曇野市へ移住した生産者から直接話を聞ける交流会を行います。(お土産付き)

首都圏における県産品のPR・販路拡大の取組

項目	内容
長野県フェアの開催	<ul style="list-style-type: none"> 県産農産物のPRとして、伊勢丹新宿店、二子玉川高島屋、ホテル日航つくば、みずほ銀行本社等7か所でフェアを開催 コロナで需要が落ちた食材の需要喚起として、都内の22飲食店で「信州のリッチな逸品フェア」を2カ月間開催
企業等とのコラボ企画	<ul style="list-style-type: none"> JA全農長野×ユナイテッドベジーズ「長野フェア」 米国ピーナッツ協会×新宿高野「りんごとピーナッツの楽しみ方」 銀座千疋屋「ナガノパープルフェア」
生産者のマーケティング力の向上	<ul style="list-style-type: none"> 産地と実需者をつなぎ、実需者・消費者ニーズに対応する産地づくりと農産物のブランド化を支援（3回）
農産物の情報提供・提案	<ul style="list-style-type: none"> 小売店、飲食店等17社に対し生産者情報の提供や農産物の活用を提案
銀座NAGANOでの活動	<ul style="list-style-type: none"> 信州の花プレゼント（6回） 特別販売（すいか祭り、ナガノパープル/シャインマスカット/クーンルージュの三色ぶどう、長野県りんごの日、きのこセット） 凍霜害りんご販売支援（4産地）

10

観光の振興及び宣伝 & 県外からの移住交流の推進

旬の観光情報の提供や県内への誘客促進の取組み（2F）

観光案内件数

	観光案内	電話対応	観光パンフ送付
令和4年度(12月まで)	13,922件	5,696件	3,213件
令和3年度	11,189件	6,634件	5,519件
令和2年度	9,549件	5,575件	5,015件

旅行エージェント等への訪問

	社数	件数
令和4年度(12月まで)	364社	395件
令和3年度	254社	317件
令和2年度	191社	224件



県内への移住促進の取組み（5F）

移住交流・就職相談件数

	移住相談件数	ハローワーク利用件数
令和4年度(12月まで)	492件	864件
令和3年度	684件	190件
令和2年度	599件	315件



首都圏における相談者の傾向

- 若者や子育て世帯（20～40代）の相談が約7割を占める。
- 子育て支援が充実し、のびのび子育てができる地域を希望。
- 転職、起業、継業に係る相談が増えた。
- 50代、60代の相談も一定数あり。（R2：22%）

移住相談と就職相談にワンストップで対応

11

広報・発信

銀座NAGANOにおける取材等の状況

	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	web	その他	合計
R4年度上半期	6件	6件	10件	2件	6件	—	30件
R3年度	19件	7件	5件	8件	5件	3件	47件
R2年度	23件	2件	12件	7件	8件	2件	54件



日本テレビ ZIPI 2021.9.22～23
「五平餅」、「サバタケ」、「プルーン」、「紅玉りんごバター」を紹介。合わせてショップ紹介も。



テレビ東京 ソレダメ!～あなたの常識は、非常識～ 2022.3.30
アンテナショップの絶対買うべきBEST3のテーマで、「ジャム」「はちみつ」「おやき」「牛乳パン」「ジンギスカン」等々沢山の商品を紹介。長野県だけで約40分の放送時間となった。



日本テレビ 秘密のケンミンSHOW 極 2022.11.17
観光大使の峰竜太さんと白馬村出身のアイドル国本梨紗さんが真の長野グルメBEST5として「五平餅」「みすゞ餅」「ねぎだれ」「塩丸いか」「牛乳フォンデュ」などをご紹介。

広報ツール (R4年12月末日現在)

広報誌	ホームページ	メルマガ	フェイスブック	ツイッター	LINE	インスタグラム	YouTube
情報マガジン「つなぐ」 ※偶数月発行 8,000部	1日平均ユーザ数	登録者総数	いいね!総数	フォロワー総数	登録者総数	フォロワー総数	チャンネル登録者総数
ショップ&イベント情報「銀座NAGANO information」 ※奇数月発行 4,000部	889.1人	10,209人	11,918件	5,724人	2,279人	7,745人	678人

市町村へのアンケート①

実施期間：令和4年9月、令和5年1月 / 回答市町村数：75

【活用実績の有無と目的の達成度】

- ・ 回答のあった市町村の8割以上はイベント等で活用の実績がある。
- ・ 目的の達成度も「非常にできた」又は「少しはできた」の回答が7割であった。

活用実績の有無

	あり	なし
件数	63	12
割合	84.0%	16.0%

目的の達成度

	非常にできた	少しはできた	どちらともいえない	あまりできなかった	全くできなかった
件数	18	27	16	2	0
割合	28.6%	42.9%	25.4%	3.2%	0.0%

【活用の目的 (複数選択)】

- ・ 全ての項目において、今後更なる活用を希望されている。特に「観光誘客」や「移住・就業促進」の意向が増えていることが伺える。

	実績 (A)	今後 (B)	増減 (B-A)
地域特産品のPR、販路拡大	48	61	+13
地域文化(祭りや伝統行事、歴史等)の情報発信	19	28	+9
観光誘客	40	62	+22
地域に関わる人や企業とのネットワーク構築	7	18	+11
移住・就業促進(相談会・セミナー)	25	43	+18

【銀座NAGANOに期待する役割（3個選択）】

・回答が各項目に分散しており、多様なニーズがあることが伺える。

SNSによる情報発信やメディアへの情報提供	40	18.2%
イベント実施による地域の魅力発信	37	16.8%
ショップを活用した地域特産品の販売やテストマーケティング	28	12.7%
店舗外での地域特産品の販路拡大等に向けた活動	18	8.2%
観光案内や観光パンフレットの配架・配布	30	13.6%
移住・就業相談や移住パンフレットの配架・配布	17	7.7%
首都圏での情報収集	25	11.4%
首都圏での長野県ファンのネットワーク構築	25	11.4%