

次期長野県DX戦略の策定について

企画振興部DX推進課

- 令和2年7月に策定した「長野県DX戦略」（現戦略）は令和4年度末で期限
- 現戦略に関連するこれまでの取組の成果・課題、デジタルに関する状況、地域課題などを踏まえ、更なるDXの推進のため、次期長野県DX戦略（次期戦略）を策定中
- 次期戦略の期間は、次期総合5か年計画同様、令和5年度から令和9年度までの5年間

1 次期戦略の方向性

「長野県を、県民や地場産業に加えて、県外の人や企業にとっても魅力的な地域にする」という現戦略の目的を引き継ぎつつ、以下の点を踏まえて構成・内容を検討

○本県の強みの明確化

- ▶ 現戦略の取組を通じて得られた「推進・連携体制」及び「ノウハウ」を、本県の強みとして明確化し、これらを活かして取組を推進する
- ▶ 特に、県内全市町村と県等が参加する「長野県先端技術活用推進協議会」、産学官が連携し全産業のDXを推進する「信州ITバレー推進協議会」との連携体制を前面に出し、多様な主体との連携を重視してDXに取り組む

○DXの推進に当たり共通する留意点・考え方の明確化

- ▶ 市町村連携・協働の促進、誰一人取り残されないデジタル化等の共通する留意点やデジタル人材に必要な特性などを整理し、これらを踏まえて個別の取組を推進する

○3本柱によるDXの推進

- ▶ 「暮らしのDX」「産業のDX」「行政のDX」の3本柱による総合的な取組を推進する

○先端技術導入へのチャレンジ

- ▶ 「メタバース」「空飛ぶクルマ」「データ連携基盤」など、現時点では技術開発段階又は行政としての事例が限定的な取組であっても、将来の成果創出や経済社会へのインパクト創出が期待される取組にチャレンジする

2 今後のスケジュール

令和5年2月 県民意見公募手続（パブリックコメント）実施

令和5年3月 次期戦略の策定、公表